|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fase** | **0re (\*)**doc. curriculare+ doc. sos**tegno** | **Contenuti/Attività** | **Esiti** |
| 1 | 25 | * Ricerca delle principali piante officinali legate alla tradizione culinaria e delle loro proprietà terapeutiche e delle modalità di riproduzione.
* Ricerca e catalogazione di antiche ricette legate alla tradizione della nostra Dieta Mediterranea.
* Ricerca e catalogazione di antichi mestieri ormai scomparsi ed in particolare sull’evoluzione storica della figura dell’Erbaia.
* Ricerca e catalogazione di fiabe, proverbi e canti popolari del nostro territorio.
 | * Realizzazione e stampa di schede tecniche riportanti le caratteristiche delle piante,
* realizzazione di pergamene con le ricette,
* rappresentazioni grafiche e pittoriche delle piante;
* realizzazione di prodotto multimediale, tramite l’Office Automation, avente la duplice finalità di narrare il percorso didattico-formativo e di rappresentare la banca dati delle ricerche effettuate dagli allievi;
 |
| 1.1 | 10 | Preparazione delle talee e realizzazione di contenitori con materiali di riciclo (bottiglie di plastica, vasetti, cassette di legno, vecchi cestini). | * Laboratorio creativo diretto all’acquisizione di strumenti espressivi e comunicativi; all’esplorazione delle proprie potenzialità, all’educare al lavoro in team. L’output finale sarà costituito dai contenitori da utilizzare per il travaso delle talee.
 |
| 1.2 | 10 | Invasamento delle piante officinali studiate | * Attività manuale diretta all’acquisizione delle competenze prassico motorie e conoscenze sulle tecniche di riproduzione delle piante.
 |
| 2 | 15 | **Avviare un’impresa: percorso logico e percorso pratico*** come iniziare un’attività la motivazione di base, l’idea “giusta” che spinge all’azione, l’autodiagnosi personale e la valutazione delle proprie competenze e capacità;
* Il percorso pratico: verifiche preliminari per comprendere gli obblighi principali e procedure per l’avvio d’impresa;
* Il Business Plan: cos’è il Business Plan, la sua importanza nella pianificazione di una nuova impresa, le sue componenti essenziali;
* Come scegliere la forma giuridica della nuova impresa: le principali forme giuridiche d’impresa; vantaggi e svantaggi di ciascuna, le principali implicazioni contabili e fiscali, le diverse tipologie di regime contabile, i costi fiscalmente deducibili.
 | * Laboratorio volto all’esplorazione delle proprie propensioni e aspettative e simulazione di un’attività di impresa.
 |
| 2.1 | 10 | Il Piano delle Vendite e dei Ricavi; Pianificazione dei costi di produzione e dei costi operativi ;Pianificazione economico operativa Pianificazione finanziaria. | * Laboratorio volto alla simulazione di attività di impresa e al calcolo dei costi dell’azienda Floricoltiamo.
 |
| 3 | 20 | ***Web marketing per la promozione d’impresa**** Cenni di tecniche SEO: come generare traffico gratuito dalla ricerca organica;
* Keyword Advertising: promuovere un sito web acquistando pacchetti di traffico dai motori di ricerca;
* Google Analitics e web metrics;
* Cenni sui principali strumenti social: Facebook, Linkedin, Twitter;
* Come misurare la web reputation dell'azienda.
 | * Laboratorio creativo per la promozione dei prodotti dell’azienda Floricoltiamo in rete.
 |
| 3.1 | 20 | ***Creazione di un sito web*** * Come si installa un CMS in locale e remoto;
* Quali sono le operazioni preliminari alla pubblicazione di pagine e articoli;
* La struttura di un cms;
* L’installazione di un tema e le sue caratteristiche;
* La gestione dei contenuti.
 | * Creazione di un sito web per la promozione online dell’azienda Floricoltiamo
 |
| 4 | 20 | ***Progettazione architettonica degli allestimenti per il mercato***In questa fase gli alunni progetteranno gli allestimenti per il mercato utilizzando software di cad 3D sino alla realizzazione di render fotorealistici degli ambienti e della locandina pubblicitaria.  | * Progetto architettonico degli ambienti destinati alla realizzazione del mercato e di una locandina pubblicitaria dell’evento.
 |
| 5 | 20 | ***Organizzazione di un mercatino per la vendita delle piante:***In questa fase gli alunni allestiranno un mercato presso l’auditorium della sede del Monnet, progettando gli spazi e prevedendo momenti di animazione che vedranno tra il pubblico i genitori, le autorità locali, la stampa e i rappresentanti della società civile già partner dei progetti PON.  | * Allestimento e realizzazione di un mercatino per la vendita delle piantine prodotte.
 |

LEGENDA:

FASE 1 AGRARIO;

FASE 2 MONNET- AFM;

FASE 3 INDUSTRIALE;

FASE 4 MONNET CAT

FASE 5 TUTTI GLI INDIRIZZI

**(\*) Nota bene: la durata è espressa come somma delle ore del docente curriculare e del docente specializzato inclusione.**