|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fase** | **0re (\*)**  doc. curriculare  + doc. sos**tegno** | **Contenuti/Attività** | **Esiti** |
| 1 | 25 | * Ricerca delle principali piante officinali legate alla tradizione culinaria e delle loro proprietà terapeutiche e delle modalità di riproduzione. * Ricerca e catalogazione di antiche ricette legate alla tradizione della nostra Dieta Mediterranea. * Ricerca e catalogazione di antichi mestieri ormai scomparsi ed in particolare sull’evoluzione storica della figura dell’Erbaia. * Ricerca e catalogazione di fiabe, proverbi e canti popolari del nostro territorio. | * Realizzazione e stampa di schede tecniche riportanti le caratteristiche delle piante, * realizzazione di pergamene con le ricette, * rappresentazioni grafiche e pittoriche delle piante; * realizzazione di prodotto multimediale, tramite l’Office Automation, avente la duplice finalità di narrare il percorso didattico-formativo e di rappresentare la banca dati delle ricerche effettuate dagli allievi; |
| 1.1 | 10 | Preparazione delle talee e realizzazione di contenitori con materiali di riciclo (bottiglie di plastica, vasetti, cassette di legno, vecchi cestini). | * Laboratorio creativo diretto all’acquisizione di strumenti espressivi e comunicativi; all’esplorazione delle proprie potenzialità, all’educare al lavoro in team. L’output finale sarà costituito dai contenitori da utilizzare per il travaso delle talee. |
| 1.2 | 10 | Invasamento delle piante officinali studiate | * Attività manuale diretta all’acquisizione delle competenze prassico motorie e conoscenze sulle tecniche di riproduzione delle piante. |
| 2 | 15 | **Avviare un’impresa: percorso logico e percorso pratico**   * come iniziare un’attività la motivazione di base, l’idea “giusta” che spinge all’azione, l’autodiagnosi personale e la valutazione delle proprie competenze e capacità; * Il percorso pratico: verifiche preliminari per comprendere gli obblighi principali e procedure per l’avvio d’impresa; * Il Business Plan: cos’è il Business Plan, la sua importanza nella pianificazione di una nuova impresa, le sue componenti essenziali; * Come scegliere la forma giuridica della nuova impresa: le principali forme giuridiche d’impresa; vantaggi e svantaggi di ciascuna, le principali implicazioni contabili e fiscali, le diverse tipologie di regime contabile, i costi fiscalmente deducibili. | * Laboratorio volto all’esplorazione delle proprie propensioni e aspettative e simulazione di un’attività di impresa. |
| 2.1 | 10 | Il Piano delle Vendite e dei Ricavi;  Pianificazione dei costi di produzione e dei costi operativi ;  Pianificazione economico operativa  Pianificazione finanziaria. | * Laboratorio volto alla simulazione di attività di impresa e al calcolo dei costi dell’azienda Floricoltiamo. |
| 3 | 20 | ***Web marketing per la promozione d’impresa***   * Cenni di tecniche SEO: come generare traffico gratuito dalla ricerca organica; * Keyword Advertising: promuovere un sito web acquistando pacchetti di traffico dai motori di ricerca; * Google Analitics e web metrics; * Cenni sui principali strumenti social: Facebook, Linkedin, Twitter; * Come misurare la web reputation dell'azienda. | * Laboratorio creativo per la promozione dei prodotti dell’azienda Floricoltiamo in rete. |
| 3.1 | 20 | ***Creazione di un sito web***   * Come si installa un CMS in locale e remoto; * Quali sono le operazioni preliminari alla pubblicazione di pagine e articoli; * La struttura di un cms; * L’installazione di un tema e le sue caratteristiche; * La gestione dei contenuti. | * Creazione di un sito web per la promozione online dell’azienda Floricoltiamo |
| 4 | 20 | ***Progettazione architettonica degli allestimenti per il mercato***  In questa fase gli alunni progetteranno gli allestimenti per il mercato utilizzando software di cad 3D sino alla realizzazione di render fotorealistici degli ambienti e della locandina pubblicitaria. | * Progetto architettonico degli ambienti destinati alla realizzazione del mercato e di una locandina pubblicitaria dell’evento. |
| 5 | 20 | ***Organizzazione di un mercatino per la vendita delle piante:***  In questa fase gli alunni allestiranno un mercato presso l’auditorium della sede del Monnet, progettando gli spazi e prevedendo momenti di animazione che vedranno tra il pubblico i genitori, le autorità locali, la stampa e i rappresentanti della società civile già partner dei progetti PON. | * Allestimento e realizzazione di un mercatino per la vendita delle piantine prodotte. |

LEGENDA:

FASE 1 AGRARIO;

FASE 2 MONNET- AFM;

FASE 3 INDUSTRIALE;

FASE 4 MONNET CAT

FASE 5 TUTTI GLI INDIRIZZI

**(\*) Nota bene: la durata è espressa come somma delle ore del docente curriculare e del docente specializzato inclusione.**